9 décembre 2022
à l'EM Strasbourg



JOURNÉE DE LA RELATION À LA MARQUE DANS UN MONDE CONNECTÉ

crego

afm
JOURNÉE THÉMATIQUE LABELLISÉE

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

EM STRASBOURG HUMANIS
centre de recherche

Chaire Experience Client

EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

COMITE SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de **Françoise SIMON**, professeur des universités à l'Université de Haute-Alsace.

Bertrand BELVAUX (Université de Bourgogne)
Yohan BERNARD (Université de Franche-Comté)
Marine CAMBEFORT (Université de Strasbourg)
Sonia CAPELLI (IAE Lyon)
Thierry DELECOLLE (ISC Paris School of Management)
Nathalie FLECK (Université du Maine)
Marc FILSER (Université de Bourgogne)
Kiane GOUDARZI (Université Lyon 3)
Agnès HELME-GUIZON (IAE Grenoble)
Richard HUAMAN-RAMIREZ (EM Strasbourg)
Florence JACOB (Université de Nantes)
Eric JULIENNE (Université d'Evry)
Jean-François LEMOINE (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne)
Sylvie LLOSA (IAE d'Aix en Provence)
Elodie MANTHE (Université de Savoie)
Charlotte MASSA (EM Strasbourg)
Lars MEYER-WAARDEN (Université de Toulouse Capitole)
Rémi MENCARELLI (IAE Savoie Mont Blanc)
Aïda MIMOUNI (Université de Cergy)
Marie-Laure MOURRE (Université Paris-Est Créteil)
Andreas MUNZEL (Université de Montpellier)
Gilles NGOALA (Université de Montpellier)
Lionel NICOD (Université de Aix-Marseille)
Virginie PEZ (Université Paris II Panthéon-Assas)
Isabelle PRIM-ALLAZ (Université de Lyon 2)
Valérie RENAUDIN (Université Paris Dauphine)
Claire ROEDERER (EM Strasbourg)
Dominique ROUX (Université de Reims Champagne Ardenne)
William SABADIE (IAE Lyon)
Françoise SIMON (Université de Haute-Alsace)
Eric STEVENS (ESSCA Ecole de Management)
Pierre VOLLE (Université Paris Dauphine)
Hélène YILDIZ (Université de Lorraine)

COMITE D'ORGANISATION

Camille DEL BOCCIO (EM Strasbourg)
Claire ROEDERER (EM Strasbourg)
Virginie SCHWEITZER (Université de Haute-Alsace)
Françoise SIMON (Université de Haute-Alsace)
Tony VALENTINI (EM Strasbourg)

Les communications ont lieu en **Amphithéâtre 7**.

L'accueil, la pause et le déjeuner ont lieu en **salle B7.**

8h30-9h00 : Café de bienvenue

9h00-9h15 : Ouverture du colloque

Françoise SIMON, Université de Haute-Alsace, CREGO

9h15-10h15 : Applications mobiles et bien-être du consommateur

L'impact des applications mobiles de santé sur le bien-être des employés : une méta-analyse

Daria PLOTKINA et **Tony VALENTINI**, EM Strasbourg, HuManiS

Le statut de l'autonomie dans l'expérience des utilisateurs de technologies de tracking

Virginie SCHWEITZER, Université de Haute-Alsace, CREGO

10h15-10h45 : Marques d'enseigne : transgressions et transferts (1ère partie)

Marques premier prix et packaging qualitatif sont-ils vraiment antinomiques : un cas de transgresion de marque positive

Alicia LEFRANÇOIS, Léa PECJAK et **Sophie CHANGEUR**, IAE Amiens, CRIISEA

10h45-11h15 : Pause-café

11h15-11h45 : Marques d'enseigne : transgressions et transferts (2ème partie)

Etude des transferts affectifs dans le couple enseigne et marque-enseigne

Léa PECJAK et **Sophie CHANGEUR**, IAE Amiens, CRIISEA

Les communications ont lieu en **Amphithéâtre 7**.

L'accueil, la pause et le déjeuner ont lieu en **salle B7.**

11h45-12h15 : Cycles d'achat et méta-expérience

Pourquoi les marques devraient parler du *customer experience journeys* ?
Camille DEL BOCCIO, EM Strasbourg, HuManiS

12h15-14h00 : Cocktail déjeunatoire

14h00-14h45 : Conférence invitée

Quand les marques contribuent au progrès social
Géraldine MICHEL, IAE Paris, Directrice de la Chaire Marques & Valeurs

14h45-15h30 : Protocoles expérimentaux autour de l'expérience client

Essai méthodologique pour une analyse de l'usage du smartphone en GMS à des fins de publicité programmatique mobile orientée nutrition vs promotion.
Florence JACOB, Université de Nantes, LEMNA
Maggie SCORDEL, Université de Haute-Alsace, CREGO

15h30-15h45 : Proclamation de la meilleure communication et actualités du GIT-Expérience Client

afm
Groupe d'intérêt thématique
Expérience client

15h45-16h00 : Synthèse et clôture du colloque